



Дата и место проведения: 28-31 октября 2015 года, г. Ханты-Мансийск, гостиница «На семи холмах».

Участники: более 200 человек из числа опытных предпринимателей и представителей окружной и муниципальной власти.

Центральный слоган: «Вектор роста: Действие. Движение. Перспектива».

Тематическая платформа: Поиск и определение вектора роста предпринимательской среды Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и улучшение инвестиционного климата региона путем формирования эффективных стратегий развития собственного бизнеса.

Субъекты малого и среднего предпринимательства, заинтересованные в создании общего видения и эффективной системы принятия решений, в ходе сессии найдут дополнительные возможности роста и совершенствование политики региона в области развития предпринимательства и инвестиционной деятельности, выработают рекомендации по определению приоритетных направлений развития инвестиционной деятельности на территории округа.

В программе запланированы образовательные мероприятия от известных лидеров российского бизнес-образования: Сергей Митрофанов, Ирина Друзь и Андрей Ермилин, Николай Рысев, Владимир Якуба, Екатерина Уколова, Владимир Соловьев, Дилара Гарднер, Михаил Молоканов; дискуссионные площадки, деловые игры, интеллектуальные мастерские.

Организатором Форума выступает: Фонд поддержки предпринимательства Югры.

Примечание:

1. Вариант Пакета официального партнёра не является окончательным, готовы рассмотреть Ваши пожелания.
2. Право определения размещения логотипа/баннера остается за организатором мероприятия.



*Руководитель
центра информационного сопровождения
Фонда поддержки предпринимательства Югры
8(3467) 35-64-94, IVS@sb-ugra.ru*

Возможности	Информационный партнёр
Предоставление статуса Партнёра мероприятия	+
Размещение логотипа (баннера, с переходом на сайт Партнёра) на официальном сайте Форума www.yugrabiznesforum.ru	+
Продвижение лендинга Форума по ХМАО, ЯНАО, УрФО с упоминанием о Партнере	+
Упоминание в анонсах, пресс-, пост-релизах и рассылках (СМИ, участники Форума, СМСП, получившие поддержку Фонда)	+
Размещение пресс-, пост-релизов с упоминанием Партнёра на официальном сайте Фонда www.sb-ugra.ru	+
Вложение информационных материалов Партнёра в папку участника Форума	+
Размещение логотипа на рекламной продукции, сопутствующей мероприятию (баннеры, программа мероприятия, ежедневная газета Форума, выпускаемая организатором с ежедневной раздачей Участникам Форума)	+
Предоставление информационно-рекламных мероприятий, фотоотчет, печатная продукция	+
Условия партнёрства	Информационные услуги