

ФОРУМ LIVE



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ЮГРЫ

день **1**
28 октября

+

3,4 *стр*

Шанс на скачок
в своем деле

5 *стр*

+

100 фактов
для делового
общения

6 *стр*

Фокус –
на решении
проблемы

+

+



Роман Колупаев,

*и.о. генерального директора
Фонда поддержки предпринимательства Югры:*

«Образовательный форум предпринимателей Югры является уникальной площадкой, направленной на развитие предпринимательских компетенций и построение эффективных коммуникаций.

Формат этого мероприятия предоставляет отличную возможность руководителям компаний обменяться знаниями, опытом и проявить себя. Желаю участникам Форума плодотворной работы, интересного общения, содержательных дискуссий, новых идей. Как говорят, надо действовать и все получится!»

ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ
ВЫБИРАЮТ
РАЗВИТИЕ**

Второй год подряд в г. Ханты-Мансийске проходит Образовательный форум предпринимателей Югры, событие, объединяющее более 200 успешных руководителей малых предприятий и более десяти ведущих российских бизнес-спикеров.



Впервые Форум прошёл в 2014 году по инициативе предпринимательского сообщества региона, итогом работы стало значительное увеличение объема применений трендовых стратегий со стороны участников. Традиционно, помимо предпринимателей и ведущих бизнес-коучей, на Форуме будут задействованы представители официальных органов власти и общественных учреждений. Все вместе

они смогут определить вектор роста предпринимательской среды округа и улучшения инвестиционного климата.

«Каждому руководителю нужен «толчок» – для меня это Форум, – говорит предприниматель с 10-летним стажем **Марина Кедь из Югорска.** – Считаю свой бизнес достаточно успешным, несмотря на все взлёты и падения, главное – слаженная работа команды,

в частности, об этом мы говорим на этой образовательной площадке. Для себя год назад я нашла немало новых управленческих решений, которые применила на практике, на многие вещи научилась смотреть иначе. Приехала вновь за свежими идеями и лекциями Ирины Друзь, которая дает полезные советы, необходимые для продуктивного развития малого бизнеса».



Марсель Зарипов,

директор агентства недвижимости
«Milk house company» Сургут, бизнес-тренер:

«Деловые контакты двигают любой бизнес. Площадка Образовательного форума – возможность новых знакомств с избытком. Ещё один важный элемент – новый и эффективный формат общения бизнеса и власти. А значит, совместное формирование предпринимателями итоговой резолюции Форума, выработка конкретных бизнес-предложений».



Ильхам Галимов,
директор стоматологической
клиники «Валентина», Нягань:

«Когда многое достигнуто, есть знание и опыт, происходит процесс стагнации. 12 лет опыта в стоматологическом бизнесе позволяет выбирать для себя главное в процессе обучения. Самое яркое достижение Образовательного форума предпринимателей Югры – умение собрать лучших бизнес-тренеров страны в одном месте. Уникальные навыки «из первых уст», «зажигательная энергия», харизма и индивидуальность педагогических методов мотивируют бизнесменов смотреть по-новому на знакомые подходы ведения собственного дела»

Мария Голубева,
директор центра
эндокринологии, Сургут:



«Вырваться из привычного ритма жизни, получить конкретные инструменты от ведущих бизнес-коучей в области привлечения новых клиентов, сформировать конкретную бизнес-модель по расширению собственного бизнеса – результаты, которые я планирую получить, посетив Образовательный форум предпринимателей Югры».

УЧАСТНИКИ ФОРУМА ОБМЕНЯЛИСЬ КОНТАКТАМИ



Одним из главных примеров эффективной коммуникации являются коллективные знакомства, которые помогают снять барьеры взаимодействия, создать позитивную атмосферу и наладить личные и рабочие контакты. Представители компании Alliance L&D Александр Степанов, Геннадий Минцев, Дмитрий Лифановский и Артём Каверин рассказали о секретах делового общения.



«Я пришел заявить о себе и очень рад, что в нашем округе есть такие государственные структуры, которые поддерживают предпринимателей. Первый Слет позволил мне получить полезные практические советы по реализации бизнеса, сейчас я набрал штат работников, впереди большие планы по расширению деятельности и увеличению объемов работы», – говорит Марат Мохтаров, креативный директор ханты-мансийской типографии «Югорский формат».

Участники Форума при помощи случайной жеребьевки были объединены в команды, где у них была возможность представить себя, показать свои неординарные способности и таланты.

Ведущий проекта Геннадий Минцев отметил, что Инфо-квест позволил предпринимателям узнать свои самые неожиданные стороны: «Многие впервые открыли нестандартный подход к знакомству: за 20 минут узнали

о сфере деятельности, хобби, спортивных достижениях друг друга».

От эффективного взаимодействия с партнерами, клиентами, коллегами напрямую зависит достижение поставленных целей. Эту задачу решает Образовательный форум. Кроме того, он дает возможность найти потенциальные выходы на рынок за пределы региона.

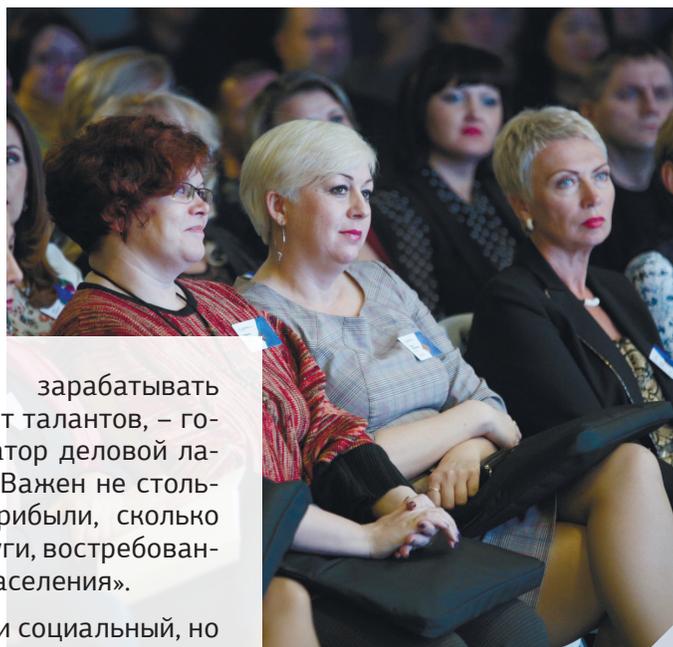
«На Форуме я благодаря бизнес-инкубатору Кургана.

В свое время реализовал не одну бизнес-идею, и сейчас продолжаю развиваться, хочу получить дополнительные знания, тренинговые материалы, завести знакомства, – рассказал Александр Грязнов, коммерческий директор курганского ООО «ЭкоЭра». – А опыт – применить на практике. В ответ поделюсь умением слушать, убеждать, объединять людей и находить выгоду не только для себя, но и для партнеров».

СОЦИАЛЬНОЕ -

не значит «бесплатное»

Переключиться на конструктивное решение актуальных проблем для развития малого и среднего бизнеса не только в Югре, но и в России – можно во время тренд-сессий. В дискуссиях, презентациях и лекциях под руководством генерального директора Инновационного центра Высшей школы экономики Анастасии Тюриной предприниматели и представители органов власти вырабатывают новую стратегию.



Один из важных вопросов – социальное предпринимательство. Сегодня это международный тренд, который за последние несколько десятилетий показал свою эффективность.

«Во-первых, создаются новые рабочие места – это формирование налоговой базы внутри регионов, сохранение людей с предпринимательскими амбициями, – объясняет Анастасия Тюрина. – Предприниматели решают проблемы, которые актуальны для их территории. Это стабилизация общества, только лишь усилиями государства все проблемы не устранить».

Такой вид бизнеса закрывает широкий сегмент в экономике, являясь одной из основ региона, позволяет диверсифицировать риски. И даже кризис не способен повлиять на это.

«Покупательная способность у людей падает, социальное предпринимательство дает

возможность зарабатывать деньги за счет талантов, – говорит модератор деловой лаборатории. – Важен не столько размер прибыли, сколько качество услуги, востребованность в ней населения».

Однако, хоть и социальный, но это, прежде всего, – бизнес. Он должен быть устойчивым. Нужно оценить рынок, проверить, сколько потребителей готовы воспользоваться услугой, и сколько готовы за это заплатить».

«Социальное – не значит «бесплатное». И не значит – благотворительное, – считает Анастасия Тюрина. – Поймите, какую «боль» вы решаете на рынке».

Проблем в малом и среднем бизнесе достаточно. Это и уровень менеджмента, и недоступность лизинговых инструментов, вопрос защиты интеллектуальной собственности. Здесь важно участие государства.

«Югре удастся быть в лидерах среди регионов по развитию предпринимательства. Это 10-летняя совместная работа бизнес-сообщества и органов власти, вовлечение молодежи, проблемы решаются совместно с населением. Выросла целая когорта местных бизнес-тренеров. Такой системной работы, в том числе по выдаче субсидий, программам софинансирования, нет ни в одном регионе. Это хорошо отлаженная работа Фонда поддержки предпринимательства Югры, – считает Анастасия Тюрина. – Но часто предприниматели сфокусированы на проблемах, а не на их решении. Мы должны изменить это на Форуме».

ПАРТНЕРЫ



Оригинал-макет подготовлен ООО «Югорский формат»

Отпечатано в ООО «Югорский формат»
г. Ханты-Мансийск, ул. Лопарева, 15, подъезд № 8
+7 (3467) 912-019, +7 952 690 99 39
Uformat@mail.ru